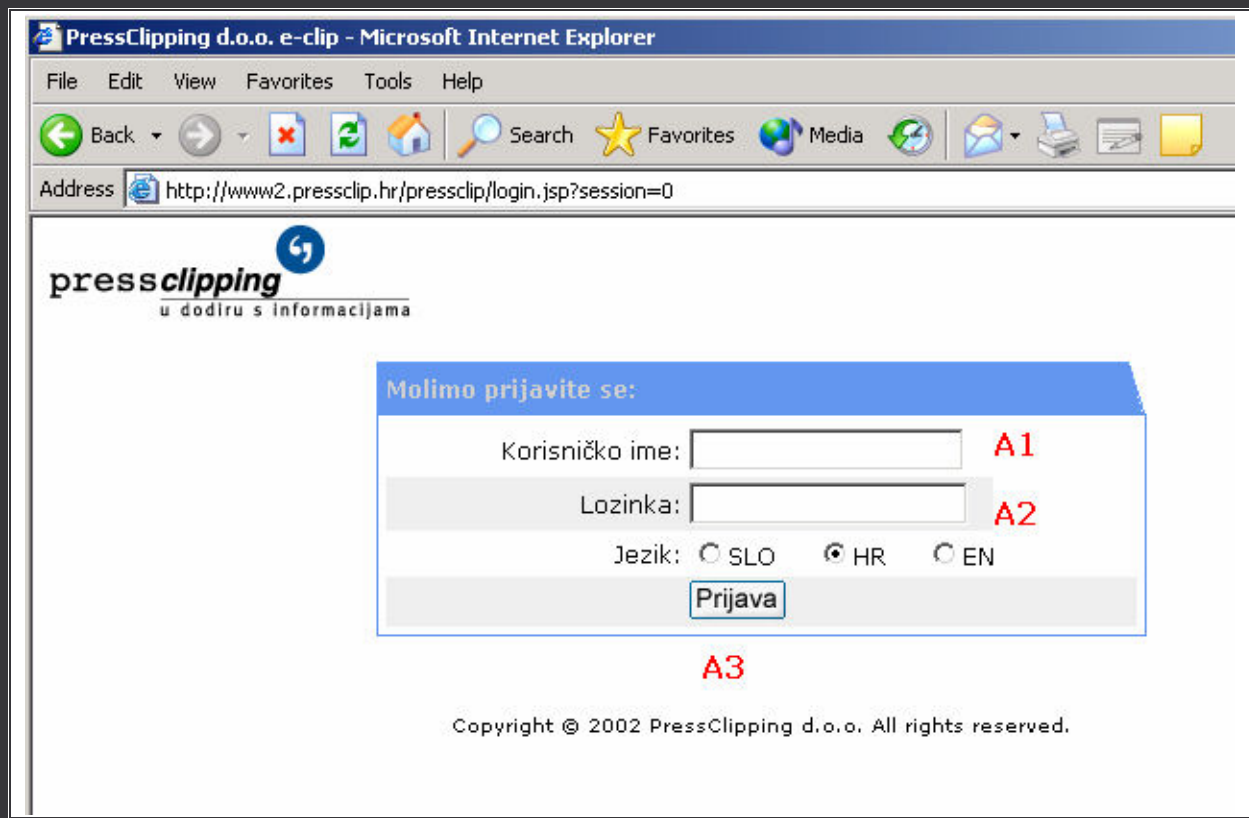


Moj Internet e-clip u 5 koraka

Sa crvenom bojom je opisana pomoć na web stranicama.

1. KORAK – ULAZAK U INTERNET E-CLIP

Ukoliko želite vidjeti clipping tekućeg dana potrebno je preko Interneta otvoriti slijedeću stranicu: <http://www2.pressclip.hr/pressclip/>



pressclipping
u dodiru s informacijama

Molimo prijavite se:

Korisničko ime: A1

Lozinka: A2

Jezik: SLO HR EN

A3

Copyright © 2002 PressClipping d.o.o. All rights reserved.

pred vama će se pojaviti prijavnica gdje upišete korisničko ime (A1) i lozinku (A2) koju ste dobili. Nakon toga kliknite Prijava. (A3)

2. KORAK – PREGLED CLIPPINGA TEKUĆEG DANA

Prva stranica Traženje Napredno traženje Današnji unosi Statistika

pressclipping
u dodiru s informacijama

Srijeda, 04. veljača 2004

Prijavljen kao: **pressclipzagreb, hr** | [Odijava](#)

Tražnje objava: **A6**

Clippinzi: Datum: Teme: Br. objava: **A5**

Svi 04.02.2004 Sve 10

Popis naručenih clippinga:

Clippinzi
PR - odnosi s javnošću(02.02.2004) **A4**
PRESS CLIPPING(11.11.2003)
Probni clipping(29.01.2004)

Copyright © 2002 PressClipping d.o.o. All rights reserved.

Nakon što ste ušli u clipping na prvoj stranici vidite popis clippinga, koje imate naručene. **(A4)**

Na svakoj stranici smješteno je 10 objava (može i više, to možete sami odrediti u kvadratu iznad kojeg piše Br. objava tako da upišete broj koji želite). **(A5)**

S klikom na željeni clipping dobit ćete pregled objava tekućeg dana (tisak od danas, elektroničke medije od jučer) za željeni clipping. **(A4)**

Ako kliknete samo na Traži dobit ćete pregled svih (clippinga) objava od tekućeg dana. **(A6)**

Na početku se prikazu objave za clipping kojeg ste odabrali, s datuima i te ukupnim brojem objava i brojem stranica na koje je raspoređen clipping (A15)

U tabelama ćete naći prikaz objava po:

- Medij, Datum (A7)
- Strana, Rubrika, Žanr, Površina i broj skena (A8)
- Naslov (A9)
- Sadržaj – koji ukratko govori o čemu je objava (A10)
- Autor (A11)
- Tema (A12)
- Deskriptor 1, Deskriptor 2, Deskriptor 3 (A13)
- Link na objavu (bilo da se radi o članku ili zapisu iz el. medija) (A14)

ŠTO SU DESKRIPTORI? (A13)

Deskriptori koji se nalaze odmah na početnoj stranici i u tabeli svakog clippinga su prazna polja (ima ih ukupno tri) – koja omogućavaju da sami svojim ključnim riječima koje unesete kasnije pretražujete objave, ovom funkcijom se mogu koristiti samo oni korisnici koji za to dobiju odobrenje (svog PR ureda), te su kao takvi evidentirani.

Slika pokazuje kojim rednim brojem su označeni deskriptori.

Deskriptori:	1	2
	3	Spremi

3. KORAK – PRETRAŽIVANJE (A16)

Ukoliko znate koju objavu trebate, odnosno imate precizne podatke, dovoljno je kliknuti na funkciju Traženje. (A16)

Prva stranica **Traženje** Napredno traženje Današnji unosi Statistika

pressclipping u dodiru s informacijama A16 Srijeda, 04. veljača 2004
Prijavljen kao: pressclipzagreb, hr | Odiava

Traženje objava: A17 Traži A21

Clippinzi: A17 Datum: A18 Teme: A19
PR - odnosi s javnošću 02.02.2004 Sve

Traženi pojmovi: A20 Br. objava: A19
komunikacija 10

Popis objava, koje odgovaraju traženim uvjetima: 1 objava, strana 1 od 1

1. Vjesnik, 02.02.2004 DNEVNIK

Stranica: 5 | Rubrika: teme dana | Žanr: izvješće | Površina, broj skenova: 610.29cm², 1

Naslov: Novinari danima tragaju za informacijama i udaraju u zatvorena vrata

Sadržaj: Zašto još ne funkcionira Vladirina komunikacija s javnošću

Novinar: Andrea Latinović

Tema: Odnosi s javnošću

Deskriptori:

PDF Prikaži sve (pojedine stranice: 1)

- pod funkcijom clippinzi – odaberite iz kojeg clippinga želite objavu (npr. PR – odnosi s javnošću, Press clipping, Probni clipping ili iz svih) (A17)
- datum – možete utipkati ručno (02.02.2004) ili kliknuti na malu ikonice (kalendar 31) (A18)
- teme – u ovoj rubrici označite na koju se temu odnosi tražena objava – ukoliko niste sigurni – kliknite funkciju SVE (A19)
- traženi pojmovi – ovdje možete unijeti točno ime autora, ključnu riječ, sadržaj ili naslov objave (A20)

Kada ste ispunili polja kliknite u gornjem desnom uglu funkciju Traži. (A21)

Ukoliko su traženi kriteriji bili pronađeni – objave će se prikazati na ekranu (A22), također će se traženi pojam biti obojen u tekstu. (A23)

Ukoliko niste uspjeli pronaći željenu objavu – znači da niste dali precizne podatke – stoga preporučamo da krenete na funkciju Napredno traženje. (A24)

- **clippinzi** – odredite po kojem clippingu želite tražiti (A25)
- **Mediji** – svi – ili odaberite samo jedan (za brže nalaženje medija dovoljno je kliknuti početno slovo naziva medija npr. V za Vjesnik itd) (A26)
- **Od ---- do** – odredite razdoblje u kojem je objavljena objava, ako niste sigurni ostavite prazna polja – jer će biti pretražen cjelokupan clipping (A27)
- **traženi pojmovi:** unesite autora ili/i naslov ili/i sadržaj – odnosno bilo koji parametar pomoću kojeg će tražilica pronaći objavu (A28)
- u **Tražena polja** napravite kvačicu u okvirčić po kojem želite traženje odabranih pojmova (A29)

Primijer: ako označite Sadržaj – tada u Traženi pojmovi upišite npr: kongres...

Da bi još bolje selektirali podatke možete se koristiti i tabelom gdje su poredane teme. (A30)

Na lijevoj strani (Sve teme) (A31) izaberete temu, označite i prebacite na desno stranu sa klikom na strelice > ili >> (Traži po ovim temama) (A32).

Isto tako možete prebaciti sve izabrane teme sa desnog prozora natrag u lijevi koristeći strelice < ili <<.

Pojedinačna strelica u lijevo ili desno (<,>) prebacuje samo po jednu temu.

Dupla strelica u lijevo ili desno (<<,>>) prebacuje više tema zajedno.

Dodatna pomagala kod pretraživanja:

U desnom uglu postoji funkcija *ili* / *i* što znači da pomoću nje možete olakšati pretragu ovisno o tome koliko parametara unosite u polje Traženi niz. Ukoliko unesete više parametara i odaberete funkciju *ili* znači da će se pretraživanje obaviti prema jednom od navedenih, ako odaberete funkciju *i* tada će se pretraživanje obaviti prema svim parametrima istodobno. **(A33)**

Skroz desno nalazi se još i funkcija *~* ili *=*

Oznaka *~* znači približno – tj. pretraživanje po korjenu riječi, ukoliko navedeni parametri nisu sigurno potpuno točni koristi se ova funkcija

Oznaka *=* pretraživanje po točnoj riječi, koristi se ukoliko ste sigurni da je navedeni parametar točan **(A34)**

U desnom uglu se također nalazi gumb sa strelicom koji kada se otvori nosi oznake G, U, O **(A35)**

- G – označava datum pripreme reporta (generirano) što znači da su sve objave iz clippinga na internetu
- U – označava datum unosa objave
- O – označava datum kada je objava bila objavljena (kada je medij objavio)

PREPORUČAMO DA KOD PRETRAŽIVANJA UPOTREBLJAVATE OPCIJU G ili O

4. KORAK – STATISTIKA (A36)

Internet e-clip omogućava ispis statističkih podataka; pregled broja objava prema autorima, medijima, površini, pojedinom clippingu itd.

pressclipping
u dodiru s informacijama

Srijeda, 04. veljača 2004
Prijavljen kao: **pressclipzagreb**, hr | [Odjava](#)

Statistika: Pokaži

IZGLED A37

Stat. po parametru 1: **medij A38**
parametru 2: **autor A39**

- broj objava
 - površina/broj znakova **A40**
 - br. skenova/magn/datotek

Uredi po - ne uredi - ne uredi
parametrima - rastuće - rastuće
1 i 2 - padajuće - padajuće

Složi po rezultatima - ne uredi
 - rastuće
 - padajuće

UVJETI A41

obradi pažnju na tiskane i/ili audio/video objave
generirano između 01.12.2003 i 04.02.2004
u clippingu PR - odnosi s javnošću
odgovara ključu Odnosi s javnošću
u mediju -
napisao autor
s deskriptorom 1
s deskriptorom 2
s deskriptorom 3

medij	autor	objava
Vjesnik	Andrea Latinović	1
		1

U lijevom uglu u tablici IZGLED označavamo za koje parametre želimo napraviti statistiku: (A37)

Možemo odabrati bilo koji između 13 kriterija.

Odjednom možemo pogledati 1 ili 2 parametra, a to napravite tako da kliknete na Parametar 1 i parametar 2

Parametar 1 npr. Medij (A38)

Parametar 2 npr. Autor (A39)

Dalje su napisane mogućnosti: (A40)

- statistika po broju objava
- statistika po površini u cm² odnosno broj znakova
- statistika po br. skenova / ili zapisa

Rezultati mogu biti poredani od najvećeg prema najmanjem i obratno

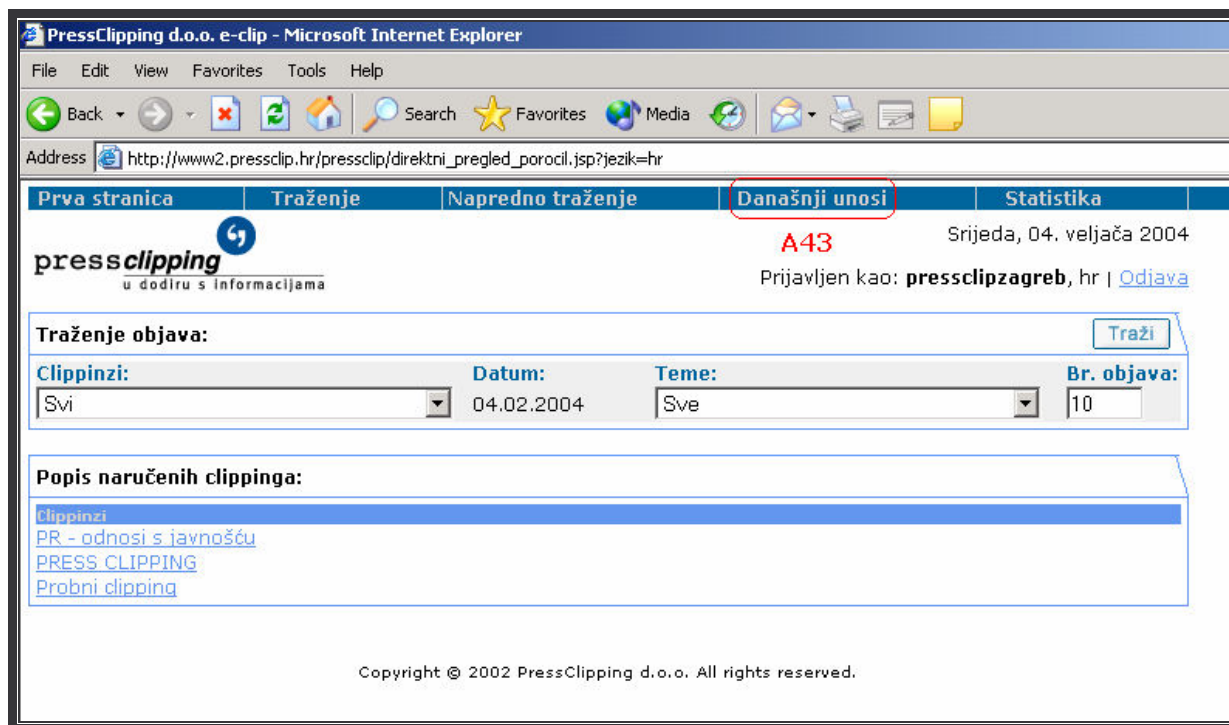
U desnom uglu je tabela UVJETI sa kojom reguliramo / ograničimo statistike: (A41)

- Mogu se odabrati samo tiskani i /ili el. mediji
- točno odrediti clipping
- ključna riječ
- medij
- autor
- ili prema 1-om od deskriptora

Kad upišete sve kliknete na POKAŽI i dobit ćete tražene rezultate. (A42)

5. KORAK – DANAŠNJI UNOSI (A43)

Kad pogledate «današnje unose» i «Prva stranica» gotovo je sve jednako, osim što na stranici «današnji unosi» ne možete izabrati datum.



Čemu služi? Ukoliko za vas pratimo medije dnevno i stavljamo sve «nove objave» na Internet e-clip do određenog vremena (npr.9.00 h). To znači da možete svaki dan pogledati «nove objave» koje smo unijeli od 9.00h jučer do 9.00h danas na «prva stranica».

Na stranici «današnji unosi» možete pogledati još novije objave na, koje smo upisali poslije 9.00h ujutro, tako da ne trebate čekati na sutra.

Za pomoć molimo nazovite 01 309 4804